**Добрый день!**

**Тема нашего урока:** «Роль профсоюзов и государства на рынках труда».

**Цели урока:** формирование понятия «профсоюз»; анализ профсоюзного движения в мире и в России; расширение знаний о профсоюзах по защите трудовых прав, о принципах его построения и функционирования.

**План урока:**

1. Стратегия работодателей в XIX — начале XX в.
2. Стратегия наемных работников
3. Задачи профсоюзов

**План действий:**

1. Прочитать теорию.
2. Выполнить задания

Фото готовой работы, выполненной в тетради отправить на электронную почту [div\_irishka@mail.ru](mailto:div_irishka@mail.ru)

**Теория**

Первое из отличий [рынка](http://be5.biz/terms/r13.html) труда от других рынков — особый характер взаимоотношений между продавцами (наемными работниками) и покупателями (работодателями) — социально-политический характер рынка труда.

Участники этого рынка веками непримиримо враждовали между собой. И эта [война](http://be5.biz/terms/v10.html), нередко сопровождавшаяся выстрелами и кровопролитием, до сих пор не утихла, хотя XX век принес с собой немало нового и сделал во многих странах трудовые отношения более мирными.

Дело в том, что издревле работодатели считали: главное правило при установлении [заработной платы](http://be5.biz/terms/o28.html) — держать ее на самом возможно низком уровне.

В свою очередь наемные работники придерживались прямо противоположной точки зрения и требовали максимально высокой заработной платы. В этой борьбе каждая сторона шлифовала собственные методы ведения «боевых действий».

**Стратегия работодателей в XIX — начале XX в.** предполагала широкое использование таких способов, как, например:

1. составление «черных списков». Наиболее активных борцов за повышение заработной платы и улучшение условий труда не просто увольняли, но заносили в особые списки, и ни один [предприниматель](http://be5.biz/terms/p68.html) не соглашался их брать на работу. В России это называлось «получить волчий билет»;
2. локаут (от англ. lock-out — «запирать перед кем-то дверь»). При локауте в ответ на требования о повышении заработной платы работодатели просто закрывали [предприятия](http://be5.biz/terms/p69.html) на несколько недель. Конечно, они лишались [доходов](http://be5.biz/terms/d31.html), но зато ставили «бунтовщиков» на грань голодной смерти;
3. наем штрейкбрехеров (по-немецки «штрейкбрехер» дословно означает «ломающий [забастовку](http://be5.biz/terms/z11.html)»). Если работники прекращали работу, требуя повышения заработной платы, то владельцы фирм нанимали временных работников, соглашавшихся работать за прежнюю плату;
4. контракты «желтой собаки» (так их прозвали американцы). Фирмы, избравшие этот метод, принимали [человека](http://be5.biz/terms/c44.html) на работу лишь в том случае, если он подписывал индивидуальный [трудовой договор](http://be5.biz/terms/t5.html) (контракт), в котором обещал ни с кем не объединяться для совместной борьбы за более высокую оплату. Если человек нарушал контракт, он подлежал немедленному увольнению и ни один [суд](http://be5.biz/terms/c3.html) не соглашался восстановить его на работе. Эти и многие другие меры, в том числе использование законодательства, применение полиции и даже армии против рабочих, были направлены на то, чтобы заставить наемных работников смириться с невыгодными для них условиями купли-продажи рабочей силы и сбить цену на рабочую силу до минимума.

Естественно, наемные работники отрабатывали и совершенствовали свой арсенал методов борьбы за повышение цены на труд.

**Стратегия наемных работников** включала следующие методы борьбы:

* забастовки (стачки) — прекращение работы до тех пор, пока работодатели не согласятся удовлетворить требования бастующих о повышении оплаты труда или улучшении его условий;
* работу по правилам (так называемая «итальянская забастовка» в честь придумавших ее итальянских рабочих) — наемные работники формально не прерывают работу, но выполняют ее со строжайшим соблюдением всевозможных инструкций и в замедленном темпе (или с поочередными краткосрочными остановками), что резко снижает производительность труда и [прибыли](http://be5.biz/terms/p73.html) предпринимателей;
* создание [политических партий](http://be5.biz/terms/p52.html). «Партии труда» (именно так, например, переводится название одной из ведущих политических партий Великобритании — лейбористской) позволяют парламентским путем принимать государственные решения в пользу наемных работников: установление минимума заработной платы, введение общеобязательных требований по обеспечению безопасности труда и т. д.;
* организацию [профсоюзов](http://be5.biz/terms/p36.html) — организаций, представляющих общие интересы наемных работников в переговорах с предпринимателями.

С использованием этих методов борьбы и идет торг на рынке рабочей силы уже несколько веков. Рабочие объявляют забастовку, требуя большей зарплаты, — предприниматели отвечают локаутом. Рабочие создают профсоюзы — предприниматели добиваются судебного запрета их деятельности. Рабочие создают свои партии — предприниматели отвечают формированием собственных политических организаций.

Сегодня в развитых странах мира профсоюзное движение пошло на спад. Среди главных причин этого:

1. изменение характера трудовой деятельности (сокращение размеров предприятий, появление новых типов фирм с участием работников во владении ими и т. д.);
2. общий рост благосостояния [общества](http://be5.biz/terms/o12.html), позволяющий в этих странах обеспечить наемным работникам условия жизни, о которых ранее не могли мечтать многие владельцы фабрик.

Жизнь показывает: чем богаче страна, чем выше в ней уровень благосостояния, тем спокойнее строятся отношения на рынке труда, тем реже и короче забастовки. Но в странах, где экономическая ситуация неблагоприятна, где рынок труда нестабилен, а благосостояние [граждан](http://be5.biz/terms/g9.html) не растет или даже падает, как сейчас в России, роль профсоюзов остается по сей день достаточно большой, и потому стоит более внимательно присмотреться к тому, как эти организации влияют на рынок труда.

Заботы профессиональных союзов неразрывно связаны с особенностями той работы, которой занимаются их члены, и потому круг проблем, скажем, союза художников-графиков отличается от того, чем озабочены руководители профсоюза шахтеров. И все же **у всех профессиональных объединений есть общие задачи**.

Важнейшими из них являются:

— улучшение условий труда и обеспечение его безопасности.

Речь идет о том, что обычно все профсоюзы стараются добиться улучшения санитарно-гигиенических условий труда (например, снижения шумности и запыленности в цехах). Заботит профсоюзы и предоставление льготных условий труда (в частности, сокращенного рабочего дня) подросткам и женщинам (особенно беременным или имеющим маленьких [детей](http://be5.biz/terms/d4.html)).

Наконец, постоянная забота профсоюзов — снижение риска гибели работников на производстве или получения ими травм. Именно под давлением профсоюзов в большинстве цивилизованных стран мира сейчас приняты специальные законы и нормы, регулирующие условия труда и обеспечивающие снижение производственного травматизма.

Но в мире [экономики](http://be5.biz/terms/e11.html) все имеет свою цену. И чем больше [денег](http://be5.biz/terms/d29.html) работодатель должен тратить на улучшение условий труда, тем дороже ему в итоге обходится каждый работник и тем меньшее их число он может нанять;

— повышение заработной платы.

Если вспомнить то, что мы узнали о рынке труда в предыдущей главе, можно догадаться о возможном решении этой задачи за счет создания условий:

1. для роста спроса на труд;
2. для ограничения предложения труда.

Конечно, повысить спрос на труд профсоюзам достаточно сложно: они не обладают большими возможностями влияния на рынки товаров, откуда приходит спрос на рынок труда. Речь идет о том, что профсоюзы обычно выступают за ограничение ввоза в страну импортных товаров. Это аргументируется тем, что продажа таких товаров уменьшает спрос на продукцию отечественных фирм, а значит, и спрос на труд граждан страны. Следовательно, при сокращении импорта спрос на отечественные товары возрастет, а затем улучшатся условия для роста численности работников и заработной платы на внутреннем рынке труда.

Вместе с тем такая позиция профсоюзов ведет к ослаблению [конкуренции](http://be5.biz/terms/k24.html) на внутреннем рынке и незаинтересованности в улучшении качества отечественной продукции. Продукция становится неконкурентоспособной. Возможности вывоза ее сокращаются, а значит, уменьшается и спрос на труд для ее изготовления. Кроме того, на ограничение импорта одной страной другие [государства](http://be5.biz/terms/g1.html) обычно отвечают аналогичными мерами. В результате снижаются возможности для экспорта всех отраслей страны, что ухудшает условия на рынках труда для работников отраслей и фирм, ориентированных на вывоз товаров в другие страны.

Что касается ограничения предложения труда, то оно обычно обеспечивается за счет того, что профсоюзы добиваются от работодателей согласия принимать на работу только членов союза. Эта тактика, родившаяся еще в средневековых гильдиях (цехах) мастеровых, в России почти не применяется, тогда как за рубежом она весьма распространена.

Например, это очень мешает поиску работы в США российским актерам, поскольку владельцы театров и киностудий могут пригласить их на роль только по персональному разрешению американской гильдии актеров.

Осознав ограниченность своих возможностей добиваться роста заработной платы путем стимулирования спроса или ограничения предложения на рынке труда, профсоюзы сделали ставку на иной способ решения этой задачи. Они стали выступать как единственный представитель всех своих членов при обсуждении условий труда и оплаты.

Эта задача решается путем проведения коллективных переговоров с работодателями. Логика профсоюза проста: либо все его члены будут получать более высокую зарплату, либо начнется забастовка.

**Задания**

1. В чем заключалась стратегия работодателей в XIX — начале XX в. Отличается ли она от современной?
2. В чем заключается стратегия наемных работников?
3. Напишите задачи профсоюзов

**Домашняя работа**

Напишите плюсы и минусы профсоюзов.

**Литература:** И.В. Липсиц «Экономика»